

Cruz Roja pasa la hucha por los pobres de España

La organización quiere atender a otras 300.000 personas

[El País](#) / [EP](#) Madrid 8 octubre 2012

[Cruz Roja](#) ha hecho el primer llamamiento de su historia de ayuda en España para poder atender a 300.000 personas más, en situación de extrema vulnerabilidad, afectadas por la crisis económica. Aprovechará el Día de la Banderita, uno de los eventos más emblemáticos y una de las principales fuentes de financiación de la institución, que se celebrará el miércoles y se desarrollará de forma simultánea en más de 30 provincias españolas, para recaudar los fondos.

Campaña de Cruz Roja

Con la campaña *Ahora + que nunca*, Cruz Roja pretende ampliar la atención social que ya presta a personas con dificultades y llegar a 300.000 más, como familias con todos sus miembros en paro, niños que viven en hogares pobres, personas mayores con responsabilidad o cargas familiares, parados de larga duración, personas sin hogar o jóvenes en paro, a quienes da ayuda de primera necesidad.

La institución subraya que el 82% de las personas que atiende vive por debajo del umbral de la pobreza (con una renta menor de 627,78 euros al mes) y la tasa de paro se sitúa en el 64,86%. La mitad de los desempleados a los que asiste lleva más de dos años sin trabajo y el 51% carece de cobertura por desempleo o rentas mínimas, según datos extraídos del Boletín sobre la Vulnerabilidad Social de Cruz Roja Española, que mide el impacto de la crisis en la población atendida por la organización. Este documento constata un aumento de la pobreza energética, con un 43,2% de personas asistidas que no puede poner la calefacción en invierno, mientras que el 26,2% no puede permitirse una comida con proteínas (carne o pescado) un mínimo de tres veces por semana, entre otros datos.

El vídeo de la campaña es dramático. Neveras vacías, tortillas de un solo huevo que se comparten... El objetivo de la iniciativa ha cambiado: ya no es Haití, es España. La voz de la narradora del anuncio indica que ya la organización atiende a dos millones de personas al año, pero que quiere ampliar sus proyectos a otras 300.000.

No todo es una descripción triste de una realidad que va en aumento. El perfil de los usuarios de los servicios ha cambiado, y cada vez son menos los

inmigrantes (uno de los grupos destino de los programas de la ONG en los últimos años), para atender cada vez a más españoles.

Para ellos, cualquier ayuda vale. "Incluso un euro", dice la organización, que, aparte de los que recaude en la cuestación de mañana, cuenta con los donativos de los ciudadanos para mantener el esfuerzo.

El País, 6 octubre de 2012

[Cáritas](#) y [Cruz Roja](#) presentaron ayer en Berga (Berguedà) un programa de emergencia para pagar la comida a 506 alumnos y garantizar que todos los escolares de Cataluña tengan, como mínimo, una comida de calidad, saludable y variada diaria durante los 176 días del periodo lectivo escolar 2012-13.

Este proyecto, que se pondrá en funcionamiento en noviembre, contará con un presupuesto de 250.000 euros que aporta la [Fundación del Maratón de TV-3](#) y se repartirá a partes iguales entre ambas entidades. El objetivo es cubrir parte de los gastos del comedor escolar de las familias que viven bajo el umbral de la pobreza y que no tienen acceso a las ayudas de la Administración.

El Programa de Emergencia de Apoyo a la Alimentación Infantil —así se llama el proyecto— fue presentado ayer por el vicepresidente y el coordinador de la Cruz Roja en Cataluña, Josep Quintet y Enric Morsit, y la presidenta de Cáritas, Carme Borbonès. Morsit advirtió de que en Cataluña se está viviendo una situación de "emergencia social", ya que 1,5 millones de personas viven bajo el umbral de la pobreza.

Ambas entidades recordaron que la pobreza infantil ya afecta al 27,3% de los menores catalanes, que el 38% de las familias atendidas por los servicios sociales de la Cruz Roja no pueden dar de comer a sus hijos carne o pescado cada dos días, y que el 25% no pueden costear el comedor escolar.